



الوطني للتمويل الأصغر  
National Microfinance

# الملف التعريفي

الربع الثالث لعام ٢٠٢٤



## من هو الوطني؟

الوطني للتمويل الأصغر هو مؤسسة تمويل أصغر أردنية مسجلة كشركة مساهمة خاصة ومرخصة من قبل البنك المركزي الأردني، يعمل على تقديم الخدمات المالية للفئات المستهدفة وأصحاب المشاريع الصغيرة المدرة للدخل وفق أفضل الممارسات العالمية المتبعة في صناعة التمويل الأصغر متبنياً مبدأ الافصاح والشفافية في معاملاته مع المستفيدين ومبادئ حماية المستهلك المالي كأساس لتعامله مع العملاء ونشر ثقافة التمويل متناهي الصغر بين أفراد المجتمع، ويقدم الوطني للتمويل الأصغر خدماته إلى أكثر من ٩٥ ألف عميل قائم من خلال شبكة تتكون من ٣٥ فرع في مختلف أنحاء المملكة.

تعود فكرة إنشاء الوطني إلى مبادرة سمو الأمير طلال بن عبد العزيز لإنشاء بنوك لتمويل أصحاب المشاريع الصغيرة في الوطن العربي، وقد تم تأسيس "الوطني" في المملكة الأردنية الهاشمية من خلال اتفاقية شراكة ما بين صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية وصندوق الخليج العربي لدعم منظمات الأمم المتحدة الإنمائية (أجفند) ومساهمين من القطاع الخاص، حيث كانت الحكومة الأردنية قد أصدرت القانون المؤقت الخاص رقم ٥٣ في مايو ٢٠٠٣ كأساس لتسجيل الشركة لدى وزارة الصناعة والتجارة، وبناءً على هذا القانون فقد تم تسجيل "الوطني" كشركة مساهمة خاصة بتاريخ ٢٠٠٤ / ٧ / ١٥

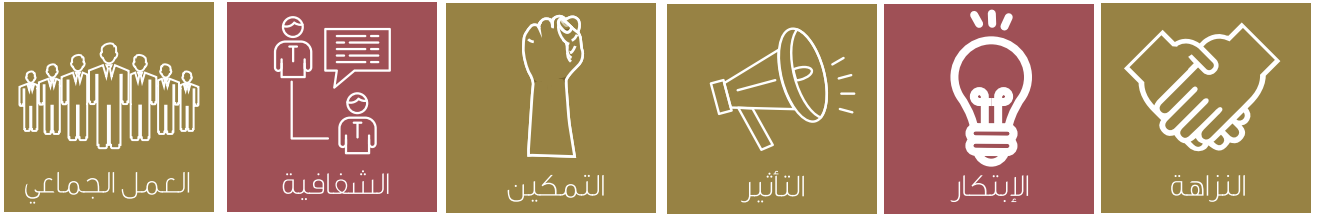
## رؤية الوطني

أن يصبح الوطني مؤسسة توظف الشمول المالي لتوفير الحلول المثلى لعملائه تجاه التحسين المستدام لظروفهم المعيشية.

## رسالة الوطني

العمل كمؤسسة تنمية تسعى لتوظيف طاقاتها وإمكانياتها بصورة متوازنة لخدمة المجتمعات المحلية في الأردن من خلال تطبيق أفضل الممارسات المتبعة في مجال التمويل الأصغر، والالتزام بالعمل على التطوير المستمر للوصول إلى نموذج متكامل للشمول المالي يوضع في خدمة المستفيدين الحاليين والمحتملين لخدمات التمويل الأصغر من أصحاب المشاريع الصغيرة المدرة للدخل القائمة وتحت التأسيس، وتزويدهم بالخدمات المالية وغير المالية الضرورية للارتقاء بأعمالهم واستغلال الفرص المتاحة لهم، وتوفير الخدمات المالية للفئات المستثناة تقليدياً من خدمات البنوك التجارية بصورة تؤدي إلى تمكينهم اجتماعياً واقتصادياً.

## قيم الوطني



### Integrity النزاهة

نعتمد المعاملة العادلة والنزاهة في عملياتنا وتعاملاتنا مع شركائنا وعملائنا وموظفينا، من خلال اتباع أفضل القيم والسلوكيات والمبادئ المثلى وتبني مبدأ الثقة وتحمل المسؤولية في علاقاتنا معهم

### Impact التأثير

نعمل لتقديم أفضل الخدمات الممكنة لعملائنا ومجتمعنا من خلال المبادرات التنموية التي تترك أثراً إيجابياً صافياً على العملاء والمجتمعات المحلية، ونسعى لأن نكون جزءاً من الجهود التنموية على المستوى الوطني.

### Innovation الإبتكار

نسعى دائماً لتطوير الخدمات المقدمة والحفاظ على أعلى مستويات الجودة وذلك لمزيد من الإسهام في تقديم حلول مالية موثوقة وميسرة لعملائنا من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

### Teamwork العمل الجماعي

نؤمن بأن أفضل الخدمات وأعظم الإنجازات تأتي نتيجة العمل الجماعي وبجهود فريق واحد مع الحرص على تنمية ومكافأة الإبداع لدى موظفينا.

### Transparency الشفافية

نلتزم بقواعد الشفافية في ممارسة أعمالنا لضمان تعزيز الثقة المتبادلة مع مختلف الأطراف وخاصة العملاء

### Empowerment التمكين

نولي أهمية قصوى لفئات النساء والشباب سواء على مستوى العملاء أو رأس المال البشري، ونضع مسؤولية تمكينهم وتعزيز قدراتهم في مقدمة أولوياتنا.

## المؤسسون والمساهمون

برنامج الخليج العربي لدعم منظمات الأمم المتحدة الإنمائية ( الأجفند )  
مؤسس - سعودي - ٥٢ ٪  
منظمة اقليمية تنموية مانحة مقرها مدينة الرياض بالمملكة العربية  
السعودية. انشئ الأجفند عام ١٩٨٠ بمبادرة من صاحب السمو الملكي  
الامير طلال بن عبدالعزيز وبدعم و تأييد من قادة دول مجلس التعاون  
الخليجي (دولة الامارات العربية المتحدة، مملكة البحرين، المملكة  
العربية السعودية، سلطنة عمان، دولة قطر، ودولة الكويت).



صندوق الملك عبدالله الثاني للتنمية

مؤسس - أردني - ٣٧ ٪  
تأسس الصندوق ٢٠٠١ بموجب قانون خاص ليعمل على تحقيق التنمية  
في مختلف محافظات المملكة و مناطقها ويسهم بدعم الجهود  
التنموية الاجتماعية و التعليمية بإقامة مشروعات وطنية تنموية  
تهدف الى توزيع مكاسب التنمية المستدامة عبر الشراكة مع  
مؤسسات القطاع الخاص و مؤسسات المجتمع المدني بما يحسن  
مستوى معيشة المواطن.



www.kafd.jo

الأردنية لترويج المنتجات التراثية

مساهم - أردني - ٥ ٪  
تأسست الشركة في عام ٢٠١٠ من قبل صندوق الملك عبدالله الثاني  
للتنمية انطلاقاً من الرؤية الملكية السامية في تطوير القطاع  
السياحي في الاردن، وتتولى مهمة بناء الخبرات الثقافية الفريدة  
للسياح والصحفيين والعلماء من الشركات والمواطنين الاردنيين.



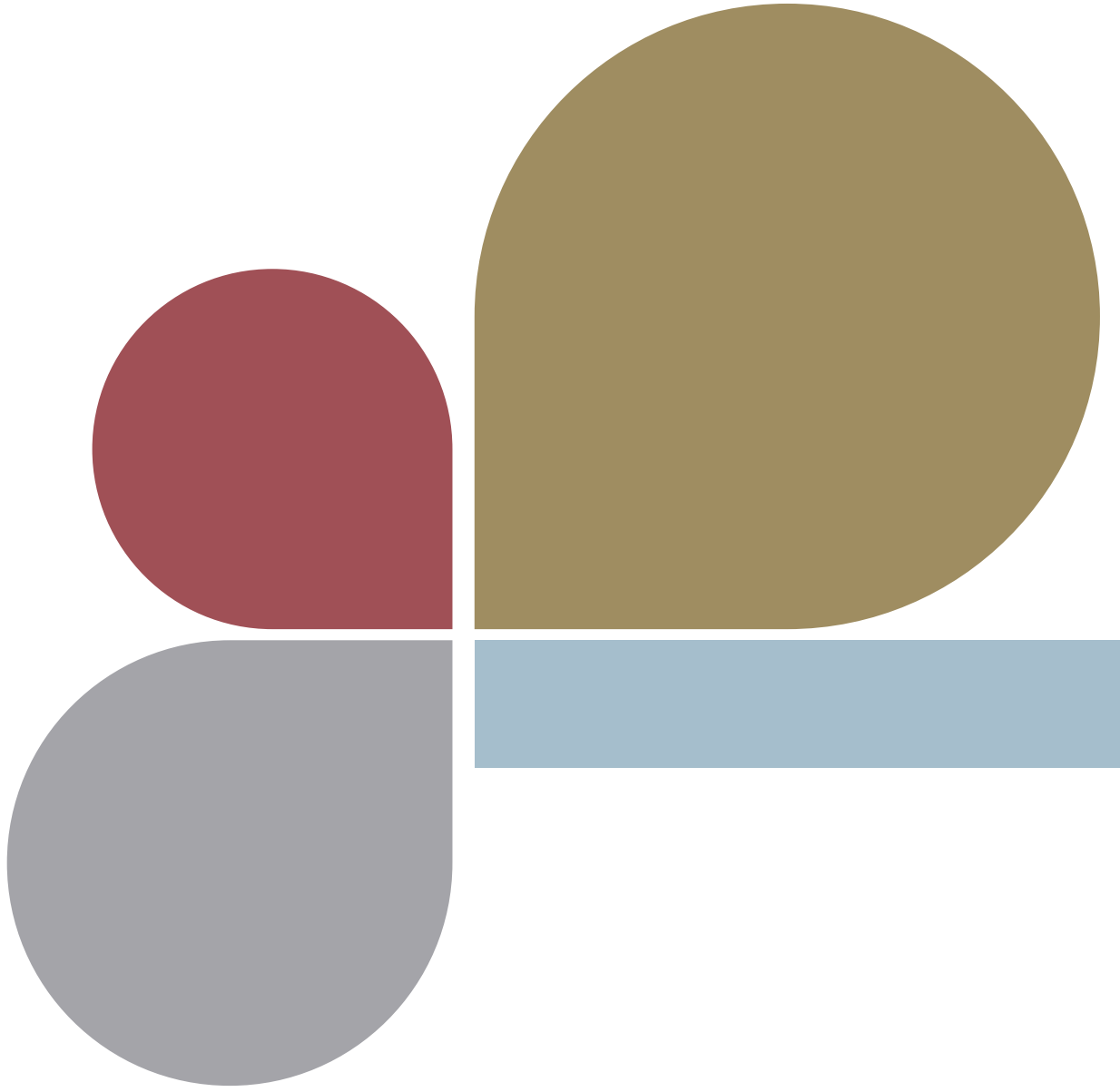
www.jhrc.jo

السيد فادي غندور

مساهم - أردني - ٦ ٪

مؤسس شركة أرامكس الرائدة في مجال حلول النقل و الشحن وأحد  
الرواد في مجال المبادرة الاجتماعية على مستوى المنطقة العربية  
و خاصة فيما يتعلق بتمكين الشباب اقتصاديا واجتماعيا.





خدماتنا

## الخدمات المالية

يوفر الوطني للتمويل الأصغر مجموعة من الخدمات المالية التي تهدف إلى تعزيز وصول الفئات المستهدفة للخدمات المالية و الحصول على تمويل ميسور يتناسب مع الاحتياجات المتغيرة لعملاء التمويل الأصغر في المملكة الأردنية الهاشمية وبما يدعم تمكينهم الاقتصادي والاجتماعي في المجتمعات المحلية، لذلك يحرص الوطني للتمويل الأصغر على التأكد من تطوير الخدمات المالية المقدمة واستحداث خدمات مالية جديدة تلائم هذه الاحتياجات بما يتناسب مع قدرة المستفيدين على السداد ويتماشى مع أوضاعهم الائتمانية. وتماشياً مع التطور التكنولوجي والرقمي، ولضمان حصول المستفيدين على الخدمات بأيسر الطرق، يقوم الوطني بتطوير مستمر لأنظمتها الائتمانية وإتاحة العمليات المالية الرقمية ووسائل الدفع الإلكتروني.

ومن الجدير بالذكر بأن الوطني للتمويل الأصغر يقدم خدمات مالية بسقف تمويلي يبدأ من ٤٠٠ دينار أردني ولغاية ٥٠٠٠٠٠٠ دينار أردني ولفترات سداد تصل لغاية ٤٨ شهراً.

وتغطي هذه الخدمات :

- القروض الميكروية والصغيرة التي تستهدف أصحاب الأعمال الميكروية وأصحاب المشاريع الصغيرة ورواد الأعمال في مختلف المجالات. ومنها (الخدمي، والتجاري، والزراعي).
- قروض التعليم التي تستهدف الطلبة في مختلف المستويات الأكاديمية والمهنية.
- الحلول التمويلية التي تعنى بالبيئة والطاقة.

### منتج وطني

- يستهدف المنتج أصحاب الأعمال الميكروية التي عادة ما تدار من المنزل وتصنف ضمن الأعمال التي لا تحتاج إلى ترخيص أو إجراءات معقدة لتأسيسها، كما أن المنتج يتناسب مع المبادرين من الشباب الذين يتخبرون تأسيس عملهم الخاص والدخول مباشرة في سوق العمل.
- يمنح المنتج للمشروعات القائمة التي تحتاج إلى تطوير، وكذلك لتأسيس مشاريع جديدة، وبسقف تمويل يصل لغاية ١٠٠٠٠٠٠ دينار أردني يسدد على فترة تصل إلى ٢٢ شهراً.

### منتج مشروع

- جرى تصميم المنتج ليتناسب مع احتياجات أصحاب الأعمال الميكروية والصغيرة، سواء لتأسيس المشروع أو العمل على تطوير مشروع قائم، ويمكن أن يكون المشروع مرخصاً أو غير مرخص، على الرغم من توجه الوطني لتشجيع أصحاب المشاريع على ترخيصها وتطبيق المبادئ الإدارية والمحاسبية السليمة في مشروعاتهم، كما يعطي الأولوية في التمويل للمشاريع التي من شأنها توفير فرص عمل لأهالي المجتمعات المحلية.
- يصل سقف التمويل لمنتج مشروع لغاية ٥٠٠٠٠٠٠ دينار يسدد على فترة تصل إلى ٤٠ شهراً.

## منتج استثماري

- أحد الحلول التي تقدم لأصحاب المشاريع الصغيرة ورواد الأعمال في مختلف المجالات، ويوفر المنتج تمويلًا يعتمد على دراسة المشروع وإمكانياته وآفاق توسعته من خلال دراسات يجريها كادر مؤهل من موظفي الائتمان في الشركة، وبحيث يجري التركيز على القيمة المضافة للمشروع وقدرته على توفير الوظائف في المجتمعات المحلية مع إعطاء أولوية للقطاعات التي تتصف بقدرتها على تعزيز القيمة المضافة للاقتصاد المحلي في المحافظات. ويسعى الوطني إلى توفير التمويل لغايات اقتناء الأصول الإنتاجية أو الاستثمارية بصورة كلية أو جزئية، وتدعيم رأس المال العامل في المشاريع المختلفة.
- يوفر الوطني منتج استثماري بسقف يصل إلى ٥٠,٠٠٠ دينار يسدد على فترة تصل إلى ٤٨ شهرًا.

## منتج تعليمي

- يوفر المنتج خدمات مالية تتناسب مع احتياجات الطلبة الجامعيين وظروفهم، وبحيث يتمكن الطلبة من تمويل دراستهم الجامعية بصورة تتناسب مع مصادر الدخل الموجودة في الأسرة، كما وتم تصميم المنتج بحيث يشجع الطلبة على التفوق الأكاديمي والمساهمة الاجتماعية، مع الأخذ في الاعتبار مجموعة من العوامل الأخرى التي تتعلق بالأوضاع الأسرية للطلبة، وذلك من خلال حزمة من الخصومات تحتسب بناء على الأداء الأكاديمي مع مراعاة الطلبة الذين ينخرطون في العمل التطوعي، والطلبة المعاقين، والطلبة الذين لديهم أشقاء على مقاعد الدراسة الجامعية.
- يصل سقف التمويل لمنتج تعليمي لغاية ٣,٠٠٠ دينار ولفترة سداد تصل إلى ٣٠ شهرًا.

## منتج صديق البيئة

- يسعى المنتج الخاص بالبيئة والطاقة لتقديم مجموعة من الحلول التمويلية التي تمكن المقترضين من شراء أجهزة منزلية موفرة للطاقة.
- يصل سقف التمويل لغاية ٣,٠٠٠ دينار ولفترة سداد تصل إلى ٣٦ شهرًا.

## منتج تشاركي

- صمم المنتج بشكل مرّن ليقوم بالمزاوجة بين ميزات القروض الفردية والجماعية مع منح الخصوصية المتوفرة في منهجية الإقراض الفردي، ويستهدف المنتج أصحاب الأعمال الميكروية التي عادة ما تدار من المنزل وتصنف ضمن الأعمال التي لا تحتاج إلى ترخيص أو إجراءات معقدة لتأسيسها.
- يوفر الوطني منتج تشاركي بسقف يصل إلى ٤,٠٠٠ دينار يسدد على فترة تصل إلى ٤٠ شهرًا.



## منتج نهوض

- وهو منتج يتميز بأنه ذو فائدة منخفضة جداً ومدعومة من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية من خلال التمويلات الممنوحة من قبل البنك المركزي الأردني، بالإضافة للضمانات المقدمة من قبل الشركة الاردنية لضمان القروض لهذا المنتج. ويستهدف هذا المنتج المشاريع الصغيرة المنزلية منها والمرخصة و الميكروية والشركات الصغيرة والعملاء المهنيين والحرفيين والأفراد العاملين لحسابهم، ويتم التمويل لغاية تغطية المصاريف التشغيلية أو تمويل رأس المال العامل أو النفقات الرأسمالية لمساعدة العميل لمواصلة أعماله في ظل تداعيات التحديات الاقتصادية بأزمة كورونا خلال المرحلة الحالية
- يوفر المنتج بسقف يصل إلى ٢٥,٠٠٠ دينار يسدد على فترة تصل إلى ٤٢ شهر، من ضمنها فترة سماح تصل الى ١٢ شهر كحد أقصى.

## منتج بذار

- يستهدف هذا المنتج المزارعين وأصحاب المشاريع الزراعية والحيوانية والمشاريع الموسمية، الذين لديهم أصول زراعية كالأرض أو الحيوانات لتغطية التكاليف التشغيلية وتعزيز المشروع، ويمكن المنح من خلاله للعميل الجديد أو المعاد في حال انطبقت شروط المنح على العميل وبناء على رغبته، ولغاية شراء مستلزمات الإنتاج الزراعي بشقيه النباتي والحيواني ومشاريع التسمين.
- يقدم منتج بذار بسقف يصل إلى ٣,٥٠٠ دينار يسدد على فترة تصل إلى ٣٦ شهرا.

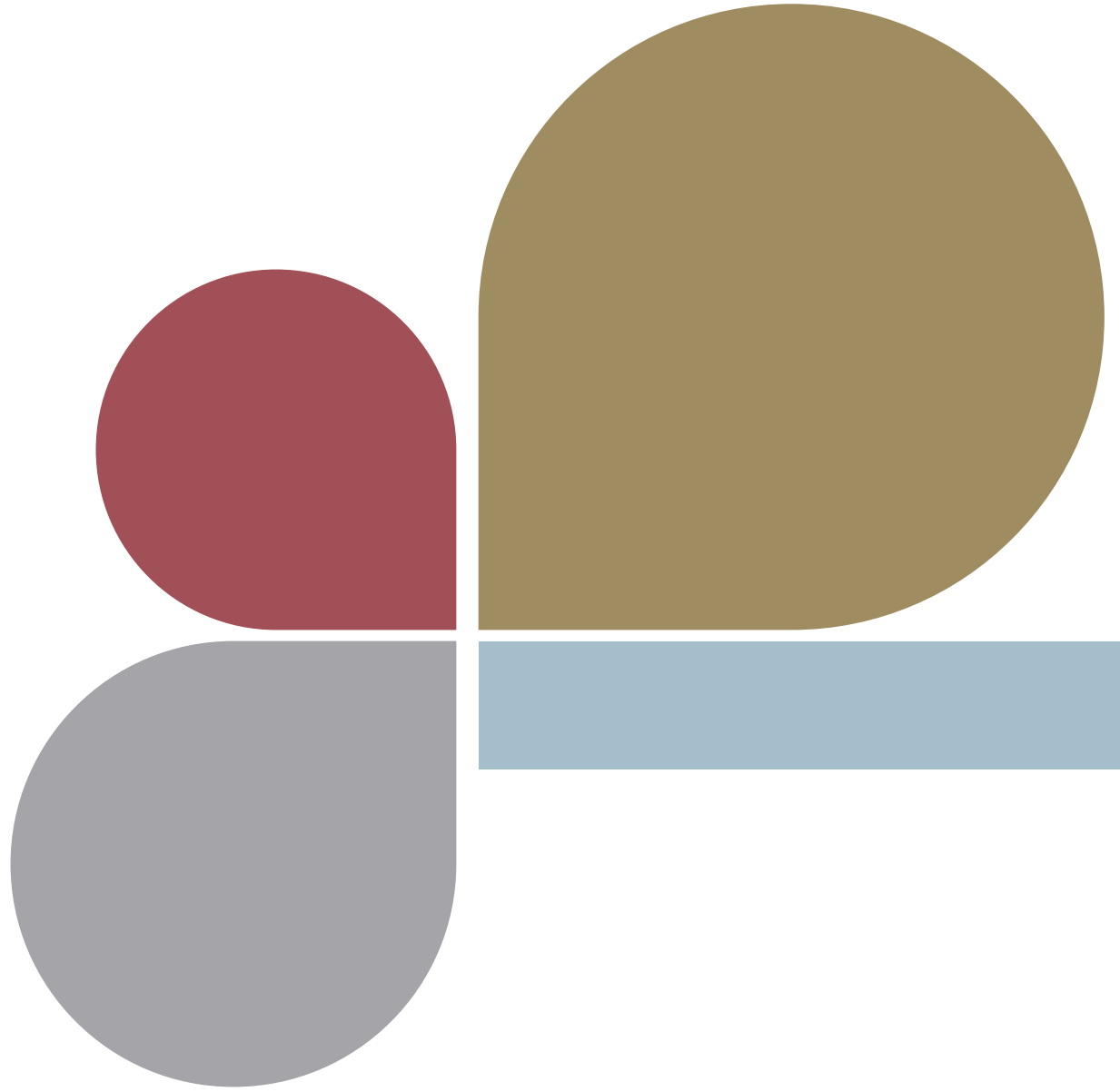
## منتج سكوتر

- يسعى الوطني لجذب المزيد من العملاء والوصول للشرائح الجديدة منهم، وإيماناً من الوطني بضرورة التمكين الإقتصادي للشباب ودعم الأنشطة المدرة للدخل لتحسين المستوى المعيشي للفرد والذي سينعكس على المجتمع. تم تصميم منتج سكوتر للدراجات النارية ليتيح للعملاء الراغبين بشراء دراجات نارية والإستفادة من خدمات التوصيل المتاحة لتحسين دخلهم أو لتطوير أعمالهم أو البدء بالعمالة المنتجة من خلال توفير التمويل الكافي لهم.
- يقدم منتج سكوتر بسقف يصل إلى ٣,٠٠٠ دينار يسدد على فترة تصل إلى ٣٦ شهرا.

## منتج الخلايا الشمسية

- يسعى الوطني للوصول لتحقيق أهداف التنمية المستدامة والتي منها التحول نحو الطاقة المتجددة من خلال تقديم الخدمات المالية الملائمة وتلبية احتياجات العملاء القائمين والمحتملين من خلال النوافذ التمويلية المتاحة وتوسيع الخيارات التمويلية أمام المواطنين الراغبين بتركيب أنظمة خلايا مولدة للطاقة تم تطوير منتج صديق البيئة والذي يهدف إلى استغلال الطاقة المتجددة وترشيد استهلاك الطاقة من خلال تركيب أنظمة خلايا شمسية لما لها من أثر إيجابي على البيئة
- يقدم منتج الخلايا الشمسية بسقف يصل إلى ٤,٠٠٠ دينار يسدد على فترة تصل إلى ٤٠ شهرا.





# المؤشرات التشغيلية

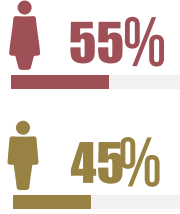
## معاير إقراضية - كما في ٣ أيلول ٢٠٢٤



+ ٩١ ألف عميل  
عدد العملاء القائمين



+ ٥٥ مليون دينار أردني  
المحفظة الإقراضية



العملاء حسب الجنس



٧٦١ دينار أردني  
متوسط حجم القرض



+ ٨٨٠ ألف حركة دفع إلكترونية  
عدد حركات الدفع الإلكترونية



+ ١٣٠ ألف محفظة إلكترونية  
عدد المحافظ الإلكترونية



٥١٣ موظف  
عدد الموظفين



٣٥ فرع  
عدد الفروع



الوطني للتحويل الأصغر  
National Microfinance

# Company Profile

## Quarter 3/2024



## Who We Are?

National Microfinance Company is a Jordanian MFI registered as a private shareholding company and authorized by the Central Bank of Jordan to provide financial service for the targeted segments according to the best international practices in the microfinance industry. NMC provides its services to more than 95,000 active clients through a net of 35 branches all over the kingdom.

NMC was established as a partnership between King Abdullah II Fund for Development (KAFD), Arab Gulf Program for Development (AGFUND), and two private sector investors. The concept of NMC stems from His Royal Highness', Prince Talal bin Abdul-Aziz's initiative to establish banks for micro and small entrepreneurs throughout the Arab World.

## Al Watani's Vision

To be an organization that employs financial inclusion to provide optimal solutions to its clients towards a permanent improvement to their livelihood.

## Al Watani's Message

To work as a development organization seeking to invest its capacity and potentials in a balanced manner through applying the best practices in microfinancing domain and to be committed to continue enhancing in order to achieve a comprehensive model for financial inclusion to be applied for the benefit of current and potential microfinance services' clients , mainly owners of existing and under foundation micro and small income generating enterprises, to provide them with the necessary financial and non-financial services to allow them to improve their businesses and to seize the opportunities available to them, and to provide financial services for segments excluded from conventional commercial and banking services in a manner leads to empowering them socially and economically.

## Our Values



### Integrity النزاهة

Adopting fairness and justice in our dealings with our partners, clients, and staff by following the best values, behaviors and principles and by adopting the principle of trust and responsibility in our relationships with them.

### Impact التأثير

Working to provide the best services for our clients and society through the development initiatives that leave positive impact on the beneficiaries and the local societies, and we always seeking to be part of the national development efforts.

### Innovation الابتكار

We always strive to develop the services provided and maintain the highest quality in order to contribute to providing reliable and accessible financial solutions to our customers through Information and Communication Technologies.

### Teamwork العمل الجماعي

We believe that the best services and the greatest achievements come as a result of teamwork and the efforts of one team while being keen to develop and reward the creativity of our staff.

### Transparency الشفافية

We adhere to the transparency rules in practicing our business to ensure the strengthening of mutual trust with various parties, especially clients.

### Empowerment التمكين

We attach the utmost importance to woman and youth at the clients' level and the human capital level, and we place the responsibility of empowering them and strengthen their capacities at the top of our priorities.

## Founders & Shareholders



Arab Gulf Program for United Nations Development Organizations - AGFUND

Founder – Saudi Arabia - 52%

A regional development funding organization based in Riyadh in Saudi Arabia. AGFUND was established in 1980 at the initiative of His Royal Highness Prince Talal bin Abdulaziz and with the support of the leaders of the Gulf Cooperation Council countries (the United Arab Emirates, the Kingdom of Bahrain, the Kingdom of Saudi Arabia, the Sultanate of Oman, the State of Qatar, and the State of Kuwait).



King Abdullah II Fund for Development - KAFD

Founder – Jordanian – 37%

KAFD was established in 2001 under a special law to work to achieve development in the various governorates and regions of the Kingdom, and to contribute in supporting social and educational development efforts by establishing national development projects aimed at distributing the gains of sustainable development through partnership with private sector institutions and civil society institutions in a way that improves the citizen's standard of living.



Jordan Heritage Revival Company - JHRC

Shareholder – Jordanian – 5%

The company was established in 2010 by the King Abdullah II Fund for Development based on the royal vision to develop the tourism sector in Jordan, and undertakes the task of building unique cultural experiences for tourists, journalists, corporate clients and Jordanian citizens.



Mr. Fadi Ghandour

Shareholder – Jordanian – 6%

Founder of Aramex, a leading company in the field of transportation and shipping solutions, and one of the pioneers in the field of social initiative in the Arab region, especially with regard to empowering youth economically and socially.



# Our Services



# Financial Services

NMC provides a range of financial services that aim to enhance the target groups' access to financial services and obtain affordable financing that suits the changing needs of microfinance clients in the Hashemite Kingdom of Jordan, in a way that supports their economic and social empowerment in local communities. Therefore, NMC is keen to ensure the development of the financial services provided and the development of new financial services that suit these needs, in proportion to the beneficiaries' ability to pay and in line with their credit situations.

In accordance with technological and digital development, and to ensure that beneficiaries receive services in the easiest ways, NMC is constantly developing its credit systems and making digital financial operations and electronic payment methods available.

It is worth noting that NMC provides financial services with a financing ceiling starting from 400 Jordanian dinars and up to 50,000 Jordanian dinars, with repayment periods of up to 48 months.

These services cover:

- Micro and small loans targeting micro business owners, small business owners and entrepreneurs in various fields. Including service, commercial and agricultural.
- Education loans targeting students at different academic and professional levels.
- Financing solutions that address the environment and energy.

## Watani Loan Product

- This product targets micro home business owners that do not need registration or difficult actions to be established. As well as youth that want to start a business and enter the market.
- The product is offered to active businesses that need development or to new businesses that need to be established. Reaching 1000 JOD over a period of 22 months.

### **Mashroie Loan Product**

- Designed to suit the needs of micro and small business owners whether to establish a business or to develop an active business. The priority is to give the product to businesses that offer work to local community members. Furthermore, the bank encourages business owners to register and implement all the best practices but still offers unregistered businesses the same chance.
- Loan amounts are up to 5000 JOD over a period of 40 months.

### **Istithmari Loan Product**

- Considered to be the solution for entrepreneurs interested in small business in various sectors. Requiring a complete analysis of the project by a qualified team at the bank focused on the added value presented by the entrepreneur and the advantages the project brings the local community. The National Microfinance Bank wishes to make these funds available to acquire industrial assets; a sector that can transform the national economy.
- Loan amounts can reach up to 50000 over a period of 48 months.

### **Education Loan Product**

- The product is a financial service for university students that considers their environment in a way that is consistent with their family income. It encourages academic achievement and volunteer culture based on reductions for merit or special needs or for students with siblings in university at the same time.
- The loans reaches 3000 JOD over a period of 30 months.

### **Green loan Product**

- The loan for nature and energy encourages purchasing efficient home appliances.
- Loan sizes are up to 3000 JOD for a period of 36 months.

### Dual Loan Product

- A flexible product for groups of two that offers the same service given to individuals. Targeting micro home business owners that do not need registration or difficult actions to be established.
- Lending can reach 4000 JOD over a period of 40 months.

### Nohoud Loan Product

- The National Microfinance Bank in partnership with the government of the Hashemite Kingdom of Jordan are allocating loans granted by the Central Bank of Jordan with very low interest. For registered micro home businesses, small companies, trades men, crafts men and businessmen: to cover costs or to support capital as a way to recover from economic challenges such as the COVID-19 crisis.
- Loans are for up to 25000 with 5% interest
- The length of the loan period is up to 42 months and a grace period up to 12 months max.

### Bithar Loan Product

- To support farmers that have land or animals and seasonal businesses.
- The bank gives loans reaching 3500 JOD to be paid over a period of 36 months.

### Scooter Loan Product

- Offering youth the chance to buy a scooter to enter the market as delivery service vehicles.
- The bank gives loans reaching 3000 JOD to be paid over a period of 36 months.

### Solar Panels Loan Product

- For clients that want to install solar energy technologies and reduce energy costs as well as protect the environment.
- The bank gives loans reaching 4000 JOD to be paid over a period of 40 months.



# Operational & Financial Indicators

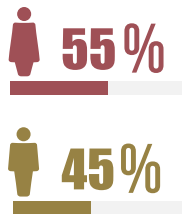
# Operational & Financial Indicators as of 30 Sept 2024



+91K Clients  
Number of Active Clients



+55 Million  
Portfolio JOD



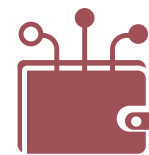
Clients By Gender



761 JOD  
Average Loan Size



+880 K Transaction  
e-payment Transactions



+130 K e-wallet  
Number of e-wallets



513 Employees  
Number of Employees



35 Branch  
Number of Branches

## شبكة فروع البنك

يقدم الوطني للتمويل الأصغر خدماته للمستخدمين من خلال شبكة فروع تشتمل على ٣٥ فرع منتشرة في جميع محافظات المملكة الأردنية الهاشمية

| عدد الفروع | المحافظات | الأقاليم |
|------------|-----------|----------|
| ٩          | عمان      | الوسط    |
| ٣          | البلقاء   |          |
| ٥          | الزرقاء   |          |
| ١          | مادبا     | الشمال   |
| ٥          | اربد      |          |
| ٢          | المفرق    |          |
| ١          | جرش       |          |
| ١          | عجلون     | الجنوب   |
| ٤          | الكرك     |          |
| ١          | الطفيلة   |          |
| ٢          | معان      |          |
| ١          | العقبة    |          |
| ٣٥         | المجموع   |          |

## Branches Network

National Microfinance Company provides its services to beneficiaries through a branch network that includes 35 branches spread throughout All governorates of the Hashemite Kingdom of Jordan.

| Regions       | Governorates | Number of Branches |
|---------------|--------------|--------------------|
| Middle Region | Amman        | 9                  |
|               | Balqaa       | 3                  |
|               | Zarqaa       | 5                  |
|               | Madaba       | 1                  |
| North Region  | Irbid        | 5                  |
|               | Mafraq       | 2                  |
|               | Jerash       | 1                  |
|               | Ajloun       | 1                  |
| South Region  | Karak        | 4                  |
|               | Tafilah      | 1                  |
|               | Maan         | 2                  |
|               | Aqaba        | 1                  |
|               | <b>Total</b> | <b>35</b>          |