

الملف الشخصي للشركة



2024

ويأتي تواجد شركة الأهلي للتمويل الأصغر تنفيذاً لإستراتيجية البنك الأهلي الرامية إلى دعم النشاط الاقتصادي في الأردن، وتعزيز مسيرة التنمية الشاملة التي يسعى الأردن لتحقيقها على مختلف الأصعدة، وسعيه لإيصال خدماته إلى كافة القطاعات الاقتصادية الخاصة في المشاريع متناهية الصغر والصغيرة العاملة في الأردن.

عن الشركة الأهلي

تأسست عام 1999 ورأس مالها الحالي 6 مليون دينار أردني وهي مملوكة بالكامل للبنك الأهلي الأردني، ومن أهم أهدافها تقديم خدمات مالية تلبي احتياجات عملائها من ذوي الدخل المحدود من أصحاب المشاريع الصغرى والصغيرة من خلال دعمهم للبدء بمشاريعهم وخلق فرص عمل ذاتية وبما يتقاطع مع مصلحة الشركة بالوصول إلى خلق بيئة إقتصادية، وإجتماعية وتعليمية أفضل لأفراد المجتمع المحلي مما ينعكس إيجاباً على مستوى الإزدهار والرفاه للمجتمع.

قدمت الشركة منذ نشأتها ما يزيد عن 254 مليون دينار، على شكل قروض للمشاريع الصغرى والصغيرة المحلية إستفاد منها أكثر من 304 ألف عميل، وذلك من خلال 260 موظف كفؤ يعملون ضمن شبكة فروع واسعة، يصل عددها إلى 28 فرع إضافة إلى الإدارة العامة. كما وتدرس الشركة استحداث المزيد من الفروع كجزء من إستراتيجية التوسع والإنتشار الطموحة التي تتبناها حتى تستطيع تقديم خدماتها لأكبر فئة ممكنة من العملاء، وبتغطية جغرافية كبيرة.

رؤيتنا

مؤسسة تمويل أصغر ريادية تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتحسين المستوى المعيشي للمجتمع المحلي بتمكينهم لتأسيس مشاريعهم وتطويرها.

رسالتنا

تقديم خدمات مالية وغير مالية مسؤولة ومبتكرة للأفراد وأصحاب المشاريع متناهية الصغر والصغيرة لمساعدتهم وتمكينهم لتنمية مشاريعهم وتحقيق الإزدهار المشترك.

قيم الشركة

سعيًا وراء أعلى درجات التميز في أداء مهامها، تلتزم الشركة بتطبيق مجموعة من القيم الأساسية في عملها وهي:

- التميز في خدمة العملاء.
- التعامل بشفافية وعدالة وإحترام.
- تقديم خدمات عالية الجودة.
- الريادة والإبداع.
- الإزدهار المشترك.

الخدمات المالية



1 تمويل دراسي

يستهدف هذا القرض الأفراد الذين بحاجة إلى تمويل احتياجاتهم التعليمية ولكافة المراحل التعليمية ابتداءً من مرحلة رياض الأطفال وحتى الدراسات العليا بالإضافة إلى تمويل شهادات التدريب المعتمدة. بإمكان الأفراد/العملاء من ذوي الإعاقة الاستفادة من كافة الخدمات والمنتجات المقدمة من قبل شركة الأهلي وبما يتماشى مع السياسات الداخلية.

2 تمويل الجماعي

يستهدف قرض المشاركة الجماعي السيدات المنتجات الذين يرغبون في تطوير مشاريعهم سواء منزلية وغير منزلية وبحاجة للحصول على تمويل لهذه المشاريع سواء كانت مشاريع منزلية مرخصة أو غير مرخصة، ويتراوح عدد أعضاء المجموعة المشاركة في هذا المشروع من 2-4 أعضاء. بإمكان الأفراد/العملاء من ذوي الإعاقة الاستفادة من كافة الخدمات والمنتجات المقدمة من قبل شركة الأهلي وبما يتماشى مع السياسات الداخلية.

3 تمويل سنديك

يستهدف هذا القرض الأفراد الذين بحاجة إلى تمويل للغايات التالية: تغطية الاحتياجات الاستهلاكية، تحسين المنزل من صيانة وبناء وترميم، تركيب الأنظمة الصديقة للبيئة وأنظمة توفير الطاقة، الخدمات الاستشفائية والمستلزمات والادوات الطبية، شراء الأثاث والأجهزة المنزلية، استقدام العمالة (الخدمات والمربيات)، الزواج بالإضافة إلى الخدمات الترفيهية. بإمكان الأفراد/العملاء من ذوي الإعاقة الاستفادة من كافة الخدمات والمنتجات المقدمة من قبل شركة الأهلي وبما يتماشى مع السياسات الداخلية.

4 تمويل الحاكرة

يستهدف هذا القرض الأفراد الذين بحاجة إلى تمويل للغايات الزراعية التالية: النشاطات المتعلقة بالمعالجة والتصنيع كتقطير الزيوت من النباتات الطبية والعطرية، إنتاج الصابون والنشاي، المشاريع المنزلية الريفية مثل تجفيف الخضار والفواكة، المخللات، تصنيع المربيات والخل، تصنيع الأجبان والسمن والزبدة ومشتقات الحليب، مشاريع تربية الطيور الداجنة والثروة الحيوانية ومستلزماتها، أعمال صيانة المضخات والمعدات الزراعية البسيطة، مشاريع زراعة وإنتاج الفطر المنزلي، تشكيل الورود والزهور ونباتات الزينة وبيعها، صغار المزارعين والزراعات النوعية البسيطة مثل الزراعات المنزلية وزراعة الاسطح وزراعة حاكرة المنزل لغايات إنتاجية، متاجر البيطرة وبيع مستلزمات الانتاج الحيواني، متاجر المعدات الزراعية البسيطة، النشاطات الزراعية البسيطة المتعلقة بالإنتاج الزراعي مثل تسهيلات التخزين، البيوت الزجاجية، أنظمة الري والتسميد بالري، البذور، الاسمدة، المبيدات الحشرية، اصحاب المشاتل الصغيرة (الأشجار المثمرة والزينة، الخضار، ازهار القطف، الورود) بإمكان الأفراد/العملاء من ذوي الإعاقة الاستفادة من كافة الخدمات والمنتجات المقدمة من قبل شركة الأهلي وبما يتماشى مع السياسات الداخلية.

5 قرض إنتاجي ميسر (أفراد)

يستهدف تمويل أصحاب المشاريع الميكروية و المنزلية أو المهنيين، الحرفيين والأفراد العاملين بمشاريعهم الخاصة لمساعدتهم على مواصلة أعمال مشاريعهم وتغطية النفقات الرأسمالية خاصة في ظل التحديات الاقتصادية المرتبطة بتداعيات جائحة كورونا. بإمكان الأفراد/العملاء من ذوي الإعاقة الاستفادة من كافة الخدمات والمنتجات المقدمة من قبل شركة الأهلي وبما يتماشى مع السياسات الداخلية.

6 قرض إنتاجي ميسر (شركات)

يستهدف تمويل المشاريع الإنتاجية حصراً بهدف تغطية النفقات الرأسمالية لتشمل المباني والممتلكات، المعدات التي تدخل في التصنيع، البرمجيات و البرامج، معدات الحاسوب، المركبات، الأصول غير الملموسة الخاصة بالمشروع وتعزيز الكفاءات الرأسمالية للاستخدام والتشغيل والتجهيزات والعدد والأدوات لمساعدة الشركة على مواصلة أعمالها في ظل تداعيات أزمة كورونا. بإمكان الأفراد/العملاء من ذوي الإعاقة الاستفادة من كافة الخدمات والمنتجات المقدمة من قبل شركة الأهلي وبما يتماشى مع السياسات الداخلية.

الخدمات الغير مالية

تبنى شركة الأهلي للتمويل الأصغر دائماً حلول التكنولوجيا المالية من خلال توفير أحدث التقنيات الرقمية المبتكرة. تالياً الخدمات الرقمية التي يمكن لعملائنا استخدامها:

أهلي للتمويل الأصغر موبايل

رصاصاً من شركة الأهلي على تطوير خدماتها ومواكبة التحديث المستمر في مختلف المجالات والمتعلقة بخدمة العملاء لتتماشى مع طموحهم وتطلعاتهم نقدم لكم تطبيق الاهلي موبايل ، والذي يمكن ويتيح للعملاء مستخدمي الهواتف الذكية والتي تعمل بنظامي أندرويد و iOS واثرائهم بتجربة تفاعلية سهلة وسريعة وأمنة ومتطورة ، والحصول على كافة المعلومات حول قروضهم القائمة و التي يحتاج لمعرفةها العميل .

تطبيق أهلي

إي فواتيركم

بصفتنا أحد المفوترين الشركاء في خدمة عرض وتسديد الفواتير من إي فواتيركم، فإننا نتيح من خلال هذه الخدمة لعملائنا قنوات دفع رقمية مختلفة حتى يتمكنوا من دفع أقساطهم الشهرية بسهولة و بأقل جهد ووقت وتكلفة. لدفع قسطك الشهري بإمكانك زيارة الموقع الإلكتروني الخاص بخدمة إي فواتيركم أدناه:

<https://www.efawateer.com.jo/Portal/Home>



الخدمات الغير مالية

تقدم الشركة عدداً من الخدمات غير المالية والتي تمثلت برعاية بازارات تسويقية، مثل سوق جارا، وغيرها من البازارات التي تقام بمحافظة المملكة والتي مكنت العملاء من عرض وتسويق منتجاتهم فيها وبشكل مجاني.



وتطبيقاً لمبدأ الشمول المالي يتم بشكل سنوي عقد عدد من ورشات التثقيف المالية وتدريب العملاء بما فيهم الأفراد من ذوي الإعاقة على إدارة وتسويق مشاريعهم، بالإضافة إلى تقديم الخدمات الاستشارية؛ بهدف تمكين العملاء مالياً وإدراياً وتسويقياً في إدارة مشاريعهم من مختلف هذه النواحي، مما يساعد بتحسين مشاريعهم وبالتالي تحسين الوضع المعيشي لهم ولعائلاتهم، وتمكينهم لبناء مشاريعهم بشكل مهني



أقامت الشركة العديد من الحملات المجتمعية المختلفة جزء من مسؤولية الشركة المجتمعية، كحملة دفع الشتاء والتي تم من خلالها تم توزيع معاطف شتوية على الأطفال في المدارس الحكومية في المناطق الأقل حظاً في عدد من المحافظات. ونظمت أيضاً عدد من الزيارات خلال شهر رمضان المبارك لجمعية قرى الأطفال SOS وتم تحضير الإفطار الرمضاني وتوزيع الهدايا على الأطفال، بالإضافة إلى تقديم الرعاية السنوية لمسابقة الملكة علياء للمسؤولية الاجتماعية.



شكرا

شارع الملك عبدالله الثاني، عمان، جندويل، بناية رقم ٤٤٩ - صندوق
بريد: 23543 عمان 11115 الأردن

تواصل معنا

مركز الإتصال: +962 7 79 530530
هاتف الإدارة العامة: +962 6 5865970
فاكس الإدارة العامة: +962 6 5865952

البريد الإلكتروني

www.amc.com.jo



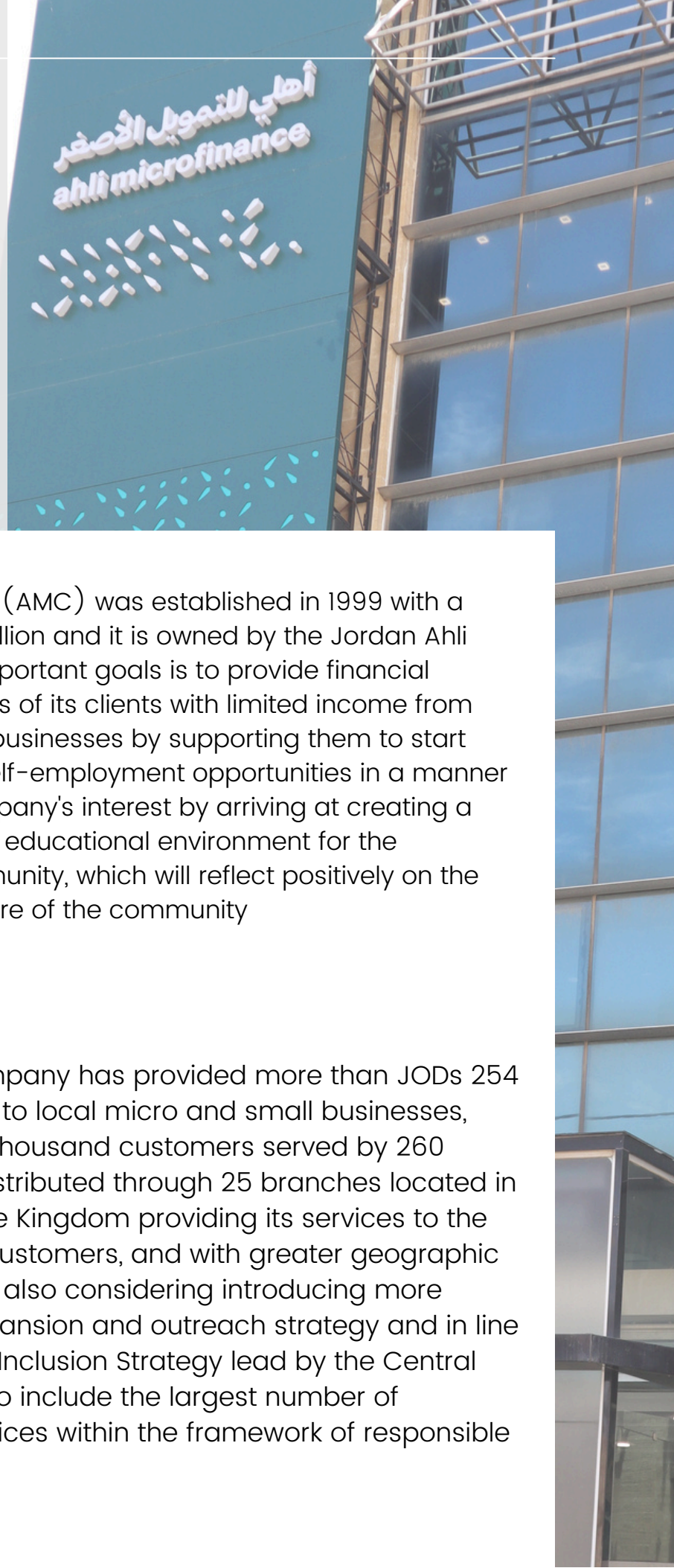
company profile



2024

Ahli Microfinance Company comes in aspiration of Ahli Bank's strategy to support economic activity in Jordan, and to strengthen the development strategy that Jordan seeks to achieve at all levels, and its endeavors to deliver its services to all economic sectors operating in the micro and small businesses in Jordan.

About Our Company



Ahli Microfinance Company (AMC) was established in 1999 with a current capital of JODs 6 million and it is owned by the Jordan Ahli Bank and one of its most important goals is to provide financial services that meet the needs of its clients with limited income from owners of micro and small businesses by supporting them to start their business and create self-employment opportunities in a manner that intersects with the company's interest by arriving at creating a better economic, social and educational environment for the members of the local community, which will reflect positively on the level of prosperity and welfare of the community

About Our Company

Since its inception, the company has provided more than JODs 254 million in the form of loans to local micro and small businesses, benefiting more than 304 thousand customers served by 260 professional employees distributed through 25 branches located in various governorates of the Kingdom providing its services to the largest possible group of customers, and with greater geographic coverage. The company is also considering introducing more branches as part of its expansion and outreach strategy and in line with the National Financial Inclusion Strategy lead by the Central Bank of Jordan that aims to include the largest number of individuals in financial services within the framework of responsible financing.

Vision

A pioneering microfinance institution that contributes to economic and social development and improves the standard of living of the local community by enabling them to establish and develop their projects

Mission

Providing responsible and innovative financial and non-financial services to individuals to help and empower them grow their own businesses and achieve a better quality of life.

Values

Pursuing excellence in performance, AMC complies with a set of core corporate values which are:

1. Excellence in customer service.
2. Dealing with transparency, fairness, and respect.
3. Providing high-quality services.
4. Leadership and creativity.
5. Shared prosperity.



Financial Services



2 Ambition Loan

This loan targets existing licensed and unlicensed (home-based) projects, in which finance ranges from JD 425 to JD 10,000, with a repayment period ranging from 8 to 24 months. This loan targets home-based projects run by a group of women in order to develop and expand their business.

4 Al-Hakourah

This loan is targeting individuals who need to finance their agriculture needs as; processing and manufacturing activities, such as distillation of oils from medicinal and aromatic plants, production of soap and tea, home-based projects such as drying vegetables and fruits, pickles, making jams and vinegar. Manufacture of cheese, butter and dairy products, Poultry and livestock projects and their supplies, maintenance of pumps and simple agricultural equipment, mushroom cultivation projects, forming roses, flowers and ornamental plants, home cultivation for productive purposes, all services related to the veterinary shops, shops of basic agricultural equipment, simple agricultural activities related as storage facilities, greenhouses irrigation systems and fertilization, owners of small shops for fruit and ornamental trees, vegetables, flowers and roses.

6 Intaji Facilitated - Individual

Intaji Facilitated (Individual) loan aims to finance owners of micro and household businesses or professionals, vocational and freelancers working for their own projects to help them continue the work of their projects and cover their operating expenses, working capital and capital expenditures, especially those who have economic challenges associated with the repercussions of the Corona pandemic.

1 Educational Loan

This loan targets students to help them complete their undergraduate or graduate studies. Finance ranges from JD 500 to JD 3,500, with a repayment period ranging from 8 to 24 months.

3 Sanadak

This loan is targeting individuals who need to finance their personal needs including; consumer needs, home improvement, maintenance and renovation, environmentally friendly and energy saving systems, hospital services, medical supplies, furniture and household appliances, recruiting workers (maids and nannies), marriage and entertainment services.

5 Intaji Facilitated - Companies

Intaji Facilitated loan (Companies) aims to finance productive projects, exclusively with by covering the operating expenses of these projects and/or working capital, capital expenditures to include buildings and property, equipment that goes into manufacturing, software, computer equipment, vehicles used in product delivery, intangible assets of the project and strengthening capital competencies for operational use equipment and raw materials to help the company continue its business in light of the repercussions of the Corona crisis.

Digital Services

Ahli Microfinance Company always adopting the latest FINTECH solutions by providing innovative and latest digital technologies. Below a number of digital services that our clients can use

Ahli Microfinance Mobile Application

Ahli microfinance Company develop its services and keep pace with the continuous update in various fields related to customer service in line with their ambitions and aspirations, it present to their customers the Ahli Mobile application, which enable customers using smart phones that support Android and iOS systems and enriches them with an interactive, accessible and fast experience and access to all information about their existing loans details



eFAWATEERcom

As a biller partner with eFAWATEERcom we facilitate our clients' different digital payment channels so they can pay their monthly installment easily with less effort and time. To pay your monthly installment you can visit eFAWATEERcom website below: <https://www.efawateercom.jo/Portal/Home> or download their mobile application



Non Financial Services



Ahli Microfinance Company provides several of non-financial services that were sponsored by marketing bazaars, such as the Souk Jara, and other bazaars that are held in the governorates of the Kingdom and which enabled customers to display and market their products in them as an added value service free of charge.

In the implementation of the principle of financial inclusion for interested clients including people with disability, on annual basis, a number of financial education workshops are held, training to manage and market projects, in addition to providing advisory services; with an aim to empower our clients financially, administratively, and from a marketing perspective, which helps to improve their projects and thus improve the living conditions for them and their families and empowering them to build their businesses professionally



The company has conducted many different community campaigns as part of the company's social responsibility, such as the winter campaign through which coats were distributed to children in different government schools in the less fortunate regions in a number of governorates. A number of visits were also organized during the blessed month of Ramadan for the SOS Children's Villages Association, and a Ramadan Iftar was prepared and gifts were distributed to children, in addition to providing annual sponsorship of the Queen Alia Social Responsibility Competition.

Thank you

 King Abdullah II St., Amman, Jandaweel, building
- #449
P.O Box: 23543 Amman 11115 Jordan



Telephone

Contact Center: +962 79 7 530530
Head Office Land Line: +962 6 5865970
Head Office fax: +962 6 5865952



Website

www.amc.com.jo